

Med inspiration fra de store

Ny lampe bruger arven fra kendte designere

Stine Gam og Enrico Fratesi, også kendt som GamFratesi, er et af de designpar, der virkelig sætter et aftryk i disse år, for eksempel med sofaen Haiku og stolen Beetle. Den seneste nyhed fra de to er lampen Yuh, som de har skabt for Louis Poulsen. Inspirationen er hentet både i Poul Henningsens filosofi om lys og Arne Jacobsens geometriske former.

- Vi er meget inspireret af formen på AJ lampen af Arne Jacobsen. Der er noget meget påfaldende ved dens geometri. Den er vinklet, men skærmen er konstrueret på en

sådan måde, at en del af den på en eller anden måde altid flygter med gulvet. Den er yderst skulpturel, men også meget geometrisk, siger Stine Gam.

Den nye lampe er fleksibel og kan både drejes, hæves og sænkes, og GamFratesi har valgt at indbygge en afskærmning i den, så man ikke kan se lyskilden, hvilket er et nik med hatten til PH.

Lampen er til salg nu, og man kan vælge mellem bordlampe, gulvlampe og væglampe, som alle fås i hvid eller sort. **BB**



Den nye lampe Yuh bygger på inspiration fra kendte lamper i Louis Poulsens sortiment.



Porcelænet har erstattet sølvet i den nye serie Kay.

Fra sølv til porcelæn

Kay Bojesens sølvdesign bliver vakt til live

I dag forbinder vi måske især Kay Bojesen med to ting, nemlig hans trælegetøj og hans bestik i den rustfrie ståludgave.

Men Bojesen var egentlig uddannet sølvsmed - hos Georg Jensen - og arbejdede med sølv gennem hele sin karriere. Nu bliver nogle af hans originale sølvdesigns lanceret igen, dog ikke i det oprindelige materiale, men i håndlavet porcelæn.

Kay hedder den nye serie, og den består af to skåle i forskellig størrelse, et fad og et underfad. Som altid, når det er Kay Bojesen, der står for designet, er det med en forkærlighed for funktionalismen, men ikke i en hård udgave. Også her er det karakteristiske bløde former, der optræder. **BB**

Dårligt sommervejr godt for boligsalget

Det ustadige sommervejr har ifølge ejendomsmæglere fra Nybolig haft positiv effekt på antallet af fremvisninger og salg

Når sommervejret ikke er til strandture og forlystelsesparker, kan man jo altid gå på boligjagt.

Ifølge ejendomsmæglerkædens Nyboligs 220 forretninger har sommervejret langt fra

været en katastrofe. For 37 procent har det ligefrem været positivt, mens 7 procent mener meget positivt.

43 procent angiver, at sommervejret ikke har haft nogen betydning, mens kun 8 pro-

cent. mener, at det har haft været negativ betydning. 7 procent har svaret ved ikke.

- Hvis sommervejret viser sig fra sin bedste side, står boligjagt ikke ofte øverst på familiens foretrukne ønskeliste, men med sådan en

halvkold og halv våd sommer, som vi har haft i år, har en del alligevel valgt at bruge fritiden til at kigge på ny bolig og tilmed gøre alvor af deres flytteplaner, siger relationschef i Nybolig, Thomas Hovgaard.